



**Uni RV**  
Universidade de Rio Verde

**UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**  
**FACULDADE DE ENGENHARIA DE**  
**PRODUÇÃO**



**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Disciplina: PROJETO DE PRODUTOS E SERVIÇOS Código da Disciplina: EPD015

Curso: Engenharia de Produção Semestre de oferta da disciplina: 01/2014

Faculdade responsável: Engenharia Mecânica

Programa em vigência a partir de: 2011

Número de créditos: 5 Hora Aula:90 Carga Horária total: 75

**EMENTA:**

Morfologia. Análise de valor. Ciclo de vida. Informações de projeto: levantamento das necessidades, requisitos de projeto. Projeto preliminar: geração de soluções, matrizes de seleção, análise de variáveis. Detalhamento de projeto. Projeto para fabricação. Aspectos ambientais.

**OBJETIVOS GERAIS (Considerar habilidades e competências das Diretrizes Nacionais):**

- Levar ao aluno os conhecimentos de projeto e serviços.
- Capacitar o aluno entender e sobre valor, projeto e analisar variáveis.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Estimular o Desenvolvimento do senso crítico referente aos processos e produtos existentes, em busca da melhoria dos mesmos,
- Desenvolver a percepção para as novas necessidades e oportunidades de mercado a fim de introduzir novos produtos e serviços,
- Destacar a necessidade de conhecimento em relação a produtos, serviços, materiais e processos de fabricação para aplicação nos processos de desenvolvimento de novos produtos,
- Desenvolvimento de conceitos para novos produtos,
- Organização do desenvolvimento do produto em passos lógicos que proporcionem oportunidades de reavaliação após suas diversas etapas a fim de descartar projetos

mal concebidos ou readequá-los conforme necessidades identificadas nos processo de revisão,

- Desenvolver uma visão crítica e sistêmica para o planejamento do produto e dos processos a fim de estabelecer os meios de controle da sua inserção no mercado a curto, médio e longo prazo.

### **CONTEÚDO (Tópicos):**

- 1-Os ciclos de desenvolvimento dos produtos
- 2 -O processo de desenvolvimento de produtos e suas abordagens
- 3 -Diagramas de fluxo do desenvolvimento de produtos
- 4 -Concepção da ideia do produto
- 5 -Análise preliminar
- 6 - Definição do conceito
- 7 -Definição da estrutura do produto e desenhos preliminares
- 8 -Definição de materiais
- 9 -Avaliação do negócio
- 10 -Desenvolvimento do produto
- 11 -Validação do produto
- 12 -Projeto do processo produtivo
- 13 -Definição de meios de controle
- 14 -Análise de valor
- 15 -Marketing
- 16 - Aspectos ambientais

### **ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:**

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Revisão de conteúdos que são pré-requisitos para a aprendizagem deste;
- Apresentação de questionamentos para o levantamento de conhecimentos prévios;
- Exposição oral e dialogada;
- Atividades escritas individuais e em grupos;
- Exploração de quadro de escrever e régua.

**FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

- Listas de exercícios.
- Avaliação contínua da participação durante a aula.
- Avaliação escrita.
- Trabalho em grupo/ apresentação de seminários.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

VIEIRA, Darli; BOURAS, Abdelaziz; DEBAECKER, Denis. Gestão de Projeto do Produto. Ed. Campus, 1ª Edição, 2012.

AMARAL, Daniel Capaldo et al. Gestão de desenvolvimento de produtos. São Paulo: Saraiva, 2006.

JUGEND, Daniel; SILVA, Sérgio Luis da. Inovação e desenvolvimento de produtos: práticas de gestão e casos brasileiros. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Administração de projetos: como transformar idéias em resultados**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009 c.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

**Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade**